



Franc Beravs

Član uprave

## V LETU 2006 OSTANIMO OKOLJU PRIJAZNI

»I mam moč, da spreminjam svet« je zapisano na naslovnici drobne brošure, ki jo podrobno predstavljamo v teh novicah. Slogan, o katerem bi lahko razpravljali na dolgo in počez, ga razumeli tako ali drugače, je pa zapisan zgolj in samo z enim namenom. Da bi bralcu vzbudil pozitiven odnos do okolja. In v pozitivnem odnosu je moč posameznika, da s svojim ravnanjem in odločitvami prispeva k zmanjševanju škodljivih vplivov na okolje, v katerem živi. Pri tem pa ima na izbiro veliko možnosti in priložnosti.

In prav ta knjižica naj bi pokazala na možnosti, kje in kako je možno zmanjšati obremenjevanje okolja, in priložnosti za to je dovolj pri vsakem od nas, potrebna je samo volja in zavest za udejanjenje.

Vplivati na zavest pa je tudi naša naloga, saj je poslanstvo Ekološkega sklada tudi v tem, da poleg nudenja ugodnih kreditov za okoljske naložbe, širi okoljsko ozaveščenost in z različnimi oblikami obveščanja, informiranja in izobraževanja prepričuje svoje potencialne kreditorejce o smotrnosti vlaganj v ukrepe varstva okolja.

Tako smo na skladu v letošnjem letu objavili javni razpis in ponudili možnost sofinanciranja projektov tistim organizacijam in institucijam, ki se ukvarjajo z varstvom okolja ali imajo možnosti in znanja, da na različne načine razširjajo vedenje, ozaveščenost, posredujejo informacije o ukrepih varstva okolja, o dejavnostih sklada in možnostih ugodnega kreditiranja naložb varstva okolja. Odziv na javni razpis je bil zelo velik, prejeli smo preko 50 različnih predlogov. Z vnaprej objavljenimi kriteriji je bilo za sofinanciranje izbranih 15 najboljših predlogov.

Izbrani izvajalci so svoje aktivnosti oblikovali in izvedli tako, da so vsebinsko pokrivalo področja, na katerih sklad potencialnim

investorjem lahko ponudi ugodna kreditna sredstva, in so poleg vsebin, namenjenih različnim laičnim in strokovnim javnostim, informirali izbrane ciljne skupine tudi o javnih razpisih sklada, načinih in pogojih za dodeljevanje kreditov in o pričakovanih učinkih, ki jih sklad zasleduje pri dodeljevanju ugodnih kreditov.

Izvedena je bila vrsta informativnih in kontaktnih radijskih oddaj, več deset delavnic in srečanj v krajih širom Slovenije, pripravljene informativne in izobraževalne publikacije ter objavljeni različni strokovni in laično poučni članki v tiskanih medijih. Na vseh dogodkih so bili prisotni tudi predstavniki sklada, kjer so udeležencem neposredno nudili vse potrebne informacije o delovanju sklada.

Takšna aktivna vloga sklada se je odrazila v povečanem povpraševanju, tako občanov kot pravnih oseb, po ugodnih kreditih sklada. V zadnjih štirih mesecih je bilo občanom dodeljeno enako število kreditov kot v prvih sedmih mesecih tega leta, vrednostno pa celo več. Prav tako je zelo spodbuden tudi rezultat pri pravnih osebah, saj je bilo po vrednosti v letošnjem letu dodeljeno enkrat več kreditov kot v lanskem letu.

Spodbudni rezultati nas utrjujejo v prepričanju, da lahko z optimizmom gledamo v prihodnje leto. Pripravljamo že nova javna razpisa za kreditiranje, tako za pravne osebe kot za občane, v katerih bomo ponudili še ugodnejše kredite, tako glede obrestnih mer, zavarovanj in drugih stroškov, povezanih z najetjem kredita. Hkrati si bomo prizadevali k večji prepoznavnosti sklada, večji informiranosti in ozaveščenosti ter k širjenju vedenja o ukrepih varstva okolja.

Vam, spoštovani bralci, želimo, da bi vam zavest, rojena iz spoštovanja in hvaležnosti do okolja, predstavljala vodilo tudi v prihajajočem letu.



mag. Edita  
Kuhelj Krajnovič

Urednica in vodja  
projekta

## »IMAM MOČ, DA SPREMINJAM SVET. - OD BESED K EKODEJANJEM.«

Manj ko jemljemo od narave, več bomo imeli od nje. Izjava pripada enemu izmed ključnih soustvarjalcev publikacije *Imam moč, da spreminjam svet*. Od besed k ekodejanjem! Osebno se me je močno dotaknila. In prav to, osebni dotik za vsakega od nas pomembne teme, varstva okolja in trajnostne rabe energije, je bistvo knjižice, ki je izšla na simbolični datum, 31. oktobra, na dan varčevanja.

Knjižica z zgornjim naslovom, njen izdajatelj je Ekološki sklad Republike Slovenije, javni sklad, je zrasla iz ideje. Njena ambicija je bila preprosta. Vzbuditi v vsakem od nas željo, ki prerasča v dejanja. V tista, katerih cilj in posledica je, da smo v odnosu do sebe in okolja prijaznejši,



boljši in naprednejši. Da namesto rasti za vsako ceno uresničujemo trajnostno rast. Eko ravnanje je želelo postati "kul".

Nadaljevanje na 4. strani

Starček se je sprehajal ob razburkanem morju. V daljavi je zagledal dečka in deklco, ki sta skakala po plaži. Ko se jima je približal, je ugotovil, da s peska pobirata morske zvezde in jih eno za drugo mečeta nazaj v morje.

Starček je vprašal: "Zakaj jih mečeta nazaj?"

Deček je odgovoril: "Če ostane zvezda na obali, bo zaradi sonca poginila."

"Toda na tisoče morskih zvezd leži samo tukaj, plaža pa je dolga stotine kilometrov. Vseh ne moreta rešiti. Ali se vama to početje sploh splača, če lahko rešita le nekaj posameznih zvezd?" je zanimalo starčka.

Deklca je vzela morsko zvezdo, jo vrgla v ocean in rekla: "Zanjo se je splačalo."

eko Novice

Izdajatelj

Glavna urednica  
Uredniški odbor  
Produkcija in tisk  
Fotografije

Glasilo Eko sklada, j. s.;  
letnik 8, številka 28, december 2005, naklada: 5.000 izvodov  
Eko sklad, j.s., Tivolska cesta 30, 1000 Ljubljana  
telefon: 01/241 48 20 telefaks: 01/241 48 60  
Vesna Vidič  
Vesna Črnlogar in Gregor Golja  
PRESENT d.o.o., 1000 Ljubljana  
Eko sklad, j.s.



Je naslov v vas zbudil pomisleke in nejevero? Stanovanjskih hiš s tako nizko potrošnjo energije za ogrevanje, da se lahko imenuje pasivna hiša, je v Avstriji in Nemčiji že nekaj tisoč, v Sloveniji pa se trenutno gradijo štiri. Eno, ki se od preostalih treh razlikuje v drugačni izvedbi in uporabi debelejšje izolacije, vam predstavlja v nadaljevanju.

Hiša po konstrukcijskih in izolacijskih elementih ustreza standardom »nič energetske hiše«, saj faktor toplotne prehodnosti (U) zunanjega izolacijskega ovoja nikjer ne presega  $0,1 \text{ W/m}^2\text{K}$ . Izračunana poraba energije za ogrevanje je  $9,5 \text{ kWh/m}^2\text{leto}$ . Celo izolacija garaže, ki je izven toplotnega ovoja pasivne hiše, dosega vrednost  $U= 0,26 \text{ W/m}^2\text{K}$ , kar je primerljivo z opečno steno debeline 30 cm, izolirano s trinajstimi centimetri izolacije iz stiropora, in kar pomeni boljšo izolacijo, kot jo ima večina hiš v Sloveniji.

Razlog za gradnjo pasivne hiše je visoka cena kurilnega olja, ki bo z leti le še višja. Že pred tremi leti, ob nakupu zemljišča, sva predvidela, da bova gradila energetsko varčno hišo. Izgradnja pasivne hiše so bile takrat le sanje, saj je bila Slovenija izven EU, zato je bilo informacije o gradnji take hiše izredno težko pridobiti. Največji problem so bile visoke cene materialov, težave pri nakupu v tujini in dostavi, predvsem zaradi carine. Po vstopu Slovenije v EU pa se je odprla možnost izgradnje pasivne hiše tudi pri nas.

Kljub temu, da hiša še ni dokončana, lahko rečeva, da je projekt uspel. Pri izgradnji pasivne hiše nama je z ugodnim kreditom pomagal tudi Eko sklad.

## GRADNJA PASIVNE HIŠE

Kako začeti? Največja težava je bilo pridobiti ustrezne informacije. V Sloveniji teh informacij ni bilo in so še vedno zelo skromne, vendar jih je mogoče poiskati preko interneta. Če v spletnem brskalniku »Google« odtipkate »passivhaus«, bo zadetkov še preveč. Največ koristnih informacij o izgradnji pasivne hiše pa je objavljenih v nemščini.

Naslednji velik problem je bila izbira projektne biroja. Po najinih izkušnjah je njihovo znanje na tem področju neustrezno, ozaveščenost pa žal porazna. Stroka odpoveduje v celoti in to ne le na nivoju reševanja toplotnih mostov, temveč tudi konstrukcij!

Že ob prvih razgovorih v projektnih birojih so se nama projektanti le nasmihali, ko sva razlagala, da želiva imeti pasivno hišo, ki bo za ogrevanje porabila okrog 150 litrov kurilnega olja na leto. Ugotovila sva, da tovrstnih razgovorov nima smisla nadaljevati.

Z veliko težavo sva našla biro, ki je ob začetnih razgovorih dajal vtis, da je seznanjen z gradnjo pasivnih hiš. Kljub vsemu pa so bile tehnične rešitve in izbira materialov na koncu plod najinega dela, pridobljenih informacij in znanj.

Po pridobitvi gradbenega dovoljenja naju je čakala naslednja

težka naloga. Najti izvajalca, ki bo kos zahtevni in natančni gradnji pasivne hiše. Odločila sva se, da bo hiša zgrajena v tako imenovani »Isorast« tehnologiji z modulom 6,25 cm. Pri tej tehnologiji se celotna hiša zgradi iz modulnih zidakov, izdelanih iz trdega polistirola. Za doseganje statične trdnosti zgradbe je potrebno »Isorast« module dodatno ojačati z medsebojno povezano armaturo, izdelano iz jeklenih žic, ki se nato zalije z betonom. Da se zagotovi stabilnost zgradbe in prepreči nastanek toplotnih mostov, se morajo vsi gradbeni detajli izvesti natančno po načrtih in točno po meri. Zato morajo dela izvajati le usposobljeni gradbeni delavci, saj se pri »Isorast« elementih polovice zidaka ne sme enostavno nadomestiti z malto.

Stalen in kvaliteten nadzor nad izvajanjem del je pri gradnji pasivne hiše zelo pomemben, saj se lahko le v tem primeru preprečijo napake, ki privedejo do nastankov toplotnih mostov in s tem do prevelikih toplotnih izgub. Pri nadzoru je potrebno ves čas kontrolirati pravilno vgradnjo posameznih materialov, saj bi izvajalci gradbenih del najraje vgrajevali svoje standardne in cenovno ugodnejše izolacijske materiale. Po najinih izkušnjah namreč za veliko večino gradbenih izvajalcev na žalost 5 cm debele izolacijske plošče pač še vedno predstavljajo le 5 cm gradbenega materiala, o vrednostih toplotne prevodnosti različnih materialov oziroma različni kvaliteti materialov pa vedo bore malo oziroma nočejo vedeti nič.

Najino mnenje, pridobljeno na osnovi lastnih izkušenj, je, da v Sloveniji ta trenutek ni izvajalskega podjetja, ki bi mu lahko popolnoma zaupali izgradnjo pasivne hiše. Bistveno bo namreč potrebno dvigniti nivo znanj in nivo kakovosti del, ki so potrebna pri izdelavi take hiše. Tako je gradnja pasivne hiše projekt posameznika, nad katerim mora stalno bedeti in izvajati nadzor nad projektantom in izvajalci.

## PREDSTAVITEV GRADNJE HIŠE

([www.pasivnahisa.com](http://www.pasivnahisa.com))

Površina ogrevanega dela hiše znaša  $150 \text{ m}^2$  in obsega pritličje z mansardo. V sklopu hiše sva morala, v skladu z lokacijsko informacijo, zgraditi tudi garažo ( $35 \text{ m}^2$ ). Navedena zahteva občine nama je podražila izvedbo projekta.

Pri zasnovi hiše sva maksimalno sledila napotkom za izgradnjo pasivne hiše. Vsi bivalni deli so obrnjeni na jug, na severni strani so servisne cone, ki vključujejo stopnišče, hodnike, sistemski prostor, WC in kopalnico. Severna stran je brez oken in vrat, na vzhodni in zahodni strani so vgrajena okna minimalne velikosti, ki služijo le za potrebe notranje osvetlitve prostorov, medtem ko je južna stran hiše maksimalno zastekljena.

## TEMELJI IN NOSILNA PLOŠČA



Nasutje izolacijskega materiala – penjenega stekla.



Poravnano nasutje izolacije pod nosilno ploščo.



Delna izolacija roba plošče s 15cm »Styrodura«.

Za znižanje toplotnih izgub skozi nosilno ploščo je bilo potrebno 50 cm debelo izolacijsko nasutje penjenega stekla. Porabili smo  $100 \text{ m}^3$  materiala, ki je bil pripeljan iz Dortmundu. Prvo ponudbo za dobavo tega materiala pa sva imela celo z Norveške. Nosilno ploščo sestavljajo: 28 cm debela betonska plošča, 10 cm talne izolacije, 6 cm-ski estrih in končna obloga, v skupni debelini 96 cm, oziroma z vrednostjo  $U= 0,11 \text{ W/m}^2\text{K}$ . Rob plošče je izoliran s 25 cm stiropora.

## ZUNANJE STENE



Delavec v paketu nosi  $1,5 \text{ m}^2$  »stene«.

Zunanje stene hiše so sestavljene iz »Isorast« izolacijskih blokov debeline 43 cm ( $U=0,1 \text{ W/}$

m2K), proti zaprti garaži pa debeline 37cm ( $U=0,13 \text{ W/m}^2\text{K}$ ). Pomoč pri zidavi toplotnega ovoja in nadzor gradnje je zagotovil zastopnik za »Isorast« tehnologijo iz Avstrije.



Milimetrska izravnavna prvih dveh vrst stene.

## STREHA

Streha je izolirana s 35 cm stiropora, ki je položen

na ploščo, in 20 cm steklene volne, pritrjene med špirovci, s skupnim  $U=0,065 \text{ W/m}^2\text{K}$ .

## OKNA

Vgrajena alu - les okna z izoliranim okvirjem in toplotno prehodnostjo  $U=0,5 \text{ W/m}^2\text{K}$  za stekla oziroma  $U=0,75 \text{ W/m}^2\text{K}$  za celotno okno, izpolnjujejo predpisane zahteve.

## OKOLJSKI VIDIK HIŠE

Za splakanje WC-jev in zalivanje vrta se bo uporabljala deževnica. Zato je bilo potrebno temu primerno izvesti tudi vodovodno inštalacijo s cisterno za zbiranje deževnice.

Za zagotavljanje bivalnega ugodja in pokrivanje potreb po toploti sva se odločila za izgradnjo aktivnega prezračevalnega sistema z rekuperacijo toplote, z izkoristkom večjim od 90%, ter uporabo zemeljskega kolektorja. Pri tem načinu se svež zrak iz zajema, ki je nekaj metrov oddaljen od hiše, vodi po cevni kači, vkopani v zemljo v globini 2 m, do rekuperatorja. Pri pretoku skozi cevno kačo zemlja zrak pozimi ogreje, poleti pa ohladi, kar še dodatno pripomore k znižanju stroškov za ogrevanje oziroma hlajenje.

Za pripravo sanitarne vode in pokrivanje osnovnih potreb po ogrevanju bomo na

streho pritrčili 12 m<sup>2</sup> vakuumskih kolektorjev, ki bodo preko hranilnika toplote povezani s kotlom na mešanico kurilnega olja in biodizla. Slednji naj bi zagotavljal pokrivanje potreb po toploti v ekstremnih razmerah, kot so nizke temperature, daljše deževno obdobje in podobno.

## CILJ

Za hišo želiva pridobiti certifikat nemškega inštituta za pasivne hiše. Najina želja je, da pasivno hišo nadgradiva v nič energetske hiše, ki bi bila sploh prva taka hiša v južnem delu Evrope in ena redkih v Evropi.

Glede na to, da do sedaj nisva prejela nikakršnih nepovratnih sredstev s strani države (države EU namenajo za gradnjo pasivnih hiš od 8.000 - 20.000,- EUR nepovratnih sredstev), pričakujemo pomoč vsaj pri pridobitvi certifikata za pasivno hišo. Sodelovanje in pomoč države ter ustreznih institucij pričakujemo pri izdelavi zahtevane dokumentacije in izvedbe potrebnih meritev (blowerdoor, termografija), saj gre pri tem tudi za imidž države, ki naj bi se pridružila ostalim razvitim državam na tem področju!



Vmesna faza - izdelano pritličje.



Sledi izdelava podstrešne plošče.

# AKTUALNI RAZPISI

## JAVNI RAZPIS ZA KREDITIRANJE OKOLJSKIH NALOŽB 34PO05A

(Razpis je objavljen v Uradnem listu RS, št. 16/05 in 82/05 ter na naši spletni strani)

Razpis je odprt do porabe sredstev oziroma najkasneje do 30.12.2005.

## NOV RAZPIS ZA KREDITIRANJE OKOLJSKIH NALOŽB 35PO06A BO OBJAVLJEN PREDVIDOMA V ZAČETKU JANUARJA 2006.

## JAVNI RAZPIS ZA KREDITIRANJE OKOLJSKIH NALOŽB OBČANOV 33OB05A

(Razpis je objavljen v Uradnem listu RS, št. 72/05, 74/05 in 108/05 ter na naši spletni strani)

Dne 2.12.2005 je bila v Uradnem listu RS št. 108/05 objavljena sprememba razpisa in sicer smo znesek razpisanih sredstev iz 800 milijonov SIT povišali na 950 milijonov SIT.

Razpisno dokumentacijo z obrazci za vlogo naročijo kandidati na Eko sklado, j.s., tel. 01/241 48 20 ali v NKBM, tel. 02/229 28 06 ali 229 28 61 in jo prejmejo po pošti ali jo dobijo na naši spletni strani.

Razpis je odprt do porabe razpisanih sredstev, vendar najkasneje do 31.1.2006. Kandidati lahko vložijo vlogo z vsemi dokazili osebno ali jo pošljejo po pošti na naslov Eko sklada, j.s.

## NOV RAZPIS ZA KREDITIRANJE OKOLJSKIH NALOŽB OBČANOV 36OB06A BO OBJAVLJEN PREDVIDOMA V ZAČETKU FEBRUARJA 2006.

[www.ekosklad.si/html/razpisi/razpisi.html](http://www.ekosklad.si/html/razpisi/razpisi.html)

### Informacije

naslov: Eko sklad, j.s.  
Tivolska cesta 30, 1000 Ljubljana  
telefon: 01/241 48 20  
faks: 01/241 48 60  
spletna stran: <http://www.ekosklad.si>  
elektronska pošta: [ekosklad@ekosklad.si](mailto:ekosklad@ekosklad.si)

### Kontaktne osebe:

Zoran Bešlin: področje ravnanja z odpadki, varstva zraka in smernice IPPC;  
Gregor Golja: področje kreditiranja OVE in URE ter občanov;  
Borut Šturm: področje kreditiranja občanov;  
Igor Čehovin: področje varstva voda in vodooskrbe;  
Nataša Černila Zajc: področje varstva voda, področje ravnanja z odpadki;  
Darko Koporčič: področje kreditiranja občanov in vsa našeta področja;  
Vesna Črnlogar: področje varstva voda, področje kreditiranja občanov;

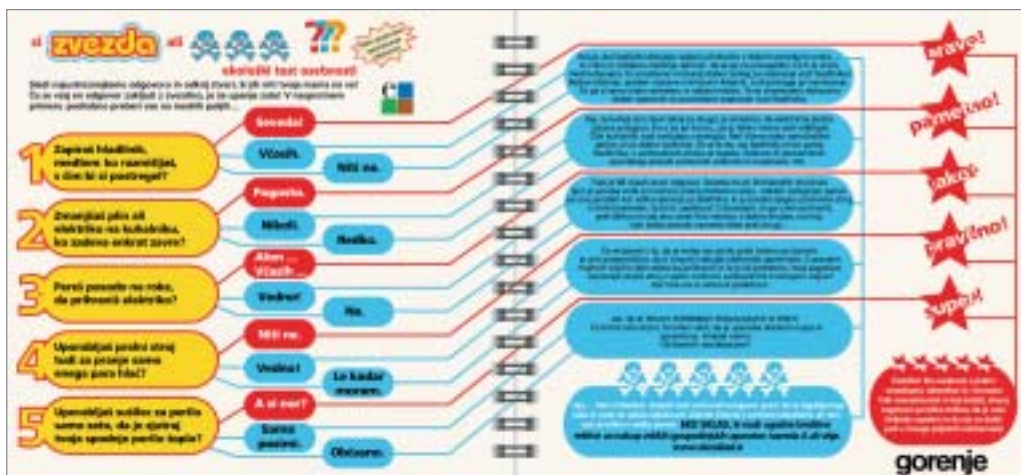
telefon: 01/ 241 48 34

e-pošta: [zbeslin@ekosklad.si](mailto:zbeslin@ekosklad.si)

telefon: 01/ 241 48 48  
telefon: 01/ 241 48 44  
telefon: 01/ 241 48 42  
telefon: 01/ 241 48 46  
telefon: 01/ 241 48 30  
telefon: 01/241 48 32

e-pošta: [ggolja@ekosklad.si](mailto:golja@ekosklad.si)  
e-pošta: [bsturm@ekosklad.si](mailto:bsturm@ekosklad.si)  
e-pošta: [icehovin@ekosklad.si](mailto:icehovin@ekosklad.si)  
e-pošta: [ncernila@ekosklad.si](mailto:ncernila@ekosklad.si)  
e-pošta: [dkoporcic@ekosklad.si](mailto:dkoporcic@ekosklad.si)  
e-pošta: [vcrnlogar@ekosklad.si](mailto:vcrnlogar@ekosklad.si)

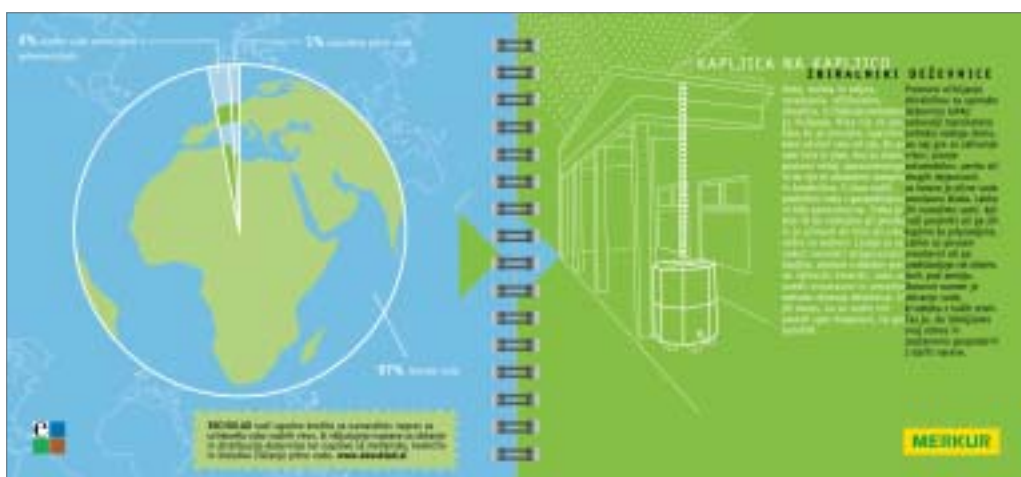
INFO & KONTAKTI



Kreativna rešitev in oblikovanje: Tina Turk in Samo Geršak, Formitas



Kreativna rešitev in oblikovanje: Danijel Trstenjak, Informa Echo



Kreativna rešitev in oblikovanje: Petja Montanez, Reaktor



ekomanija

### ZAHVALA

Za sodelovanje pri ustvarjanju knjižice se zahvalujemo Petji Montanez, Reaktor, Samu Geršaku, Andreju Pompetu in Tini Turk, Formitas, Slavimirju Stojanoviću, Futro in Vladanu Srdiću, TheSign ter podjetjem: Jelovica, Termoglas, HSE Modra energija, Toyota Adria, Snaga, Gorenje, Danfoss, Merkur, Velux, Ekowatt Zelena energija, Alpe Papir, Garda Cartiere, Tiskarna Januš, NKBM in Zavarovalnica Triglav.

Projektni tim

Izhodišče naših misli je predstavljala zgodnica o morski zvezdi. Govorila nam je o tem, da so odločitve vedno v nas samih. V poslovnem okolju organizacije in podjetja z dejanji že dlje časa uveljavljajo okoljsko naprednost; kako je z nami, uporabniki?!

Priznam, da so mi bili, v zasebnem življenju mami in gospodinjji, pojmi, kot so biomasa, hibridni avtomobili, uporaba deževnice ipd., popolnoma tuji. V našem družinskem življenju preprosto niso obstajali. Da fotovoltaike, s katero me je seznanjala ekipa Eko sklada, niti ne omenjam.

Rešitev je ponudil ekološki test osebnosti. Zapiraš hladilnik, medtem ko razmišljaš, s čim bi si postregel? Pereš posodo na roke, da prihraniš elektriko? To je v knjižici le eden od duhovitih pristopov k opozarjanju na pomanjkljivosti, ki so del našega vsakdanjika, a jih niti ne opazimo. Ali pa gre morda za priložnosti?! Ravnanja, ki v nas sprožajo notranje zadovoljstvo, ker čutimo, da smo ravnali dobro? In strokovno? Tudi odpadki namreč postajajo predmet gospodarjenja!

S temi sporočili smo nagovorili posameznika, osebnega odločevalca, in ga spodbudili, da pot do okoljevarstvenih naložb poišče preko Eko sklada. V informacijo smo mu ponudili tudi podjetja, proizvajalce, ki s svojimi proizvodi in storitvami omogočajo okolju prijazen in energetsko učinkovit način življenja.

Pot od želja in izhodiščnih vsebin, ki smo jih prepoznali kot pomembne in so sledile usmeritvam Eko sklada (obnovljivi viri energije, okolju prijazna prometna sredstva, učinkovita raba vodnih virov itn.), so v našem imenu prehodili priznani slovenski oblikovalci in kreativci. Projektu so se pridružili iz želje, da z najboljšim, kar lahko ponudijo, s svojim delom, sivimi celicami, kreativnim potencialom, z znanjem in tudi z osebno noto prispevajo k rasti in razvoju Slovenije na področju okolju prijaznega življenja. Njihove kreativne rešitve, nekaj izbranih predstavljamo na tem mestu, govorijo namesto njih.

Nastajanje publikacije »Imam moč, da spreminjam svet. Od besed k ekodejanjem.« je bil proces učenja, raziskovanja in medsebojnega spoznavanja. Manj kot 100 g težka knjižica je že v prvem letu povezala 22 domačih in mednarodnih poslovnih partnerjev, katerih skupna letna vrednost prihodkov znaša 135 milijard EUR (!) ali več kot šestkratnik slovenskega BDP. Postavila je svojevrsten pogled sodelovanja države, podjetij in posameznikov v uresničevanju skupnega cilja. Na to smo ustvarjalci še posebej ponosni.

Na dogodku, predstavitvi izdelka, smo od vseh udeležencev slišali isto. Naj se ekomanija, projekt, namenjen podjetniškemu spodbujanju okolju prijaznega načina življenja, razvija dalje. Ustvarjalci verjamemo, da za to ni ovir.

Ekomanija smo mi vsi, vsak posameznik, ki uživa zadovoljstvo: »...biti dovolj zrel, da postaneš zelen«. Ekomanija, njeno dobro, živi v nas. Družbena odgovornost do okolja se s podjetij seli na posameznika.

Sicer pa le kdo bi se lahko uprl projektu, v katerem se rodi izzivalna izjava: »Ne mečite odpadkov v smeti?!«